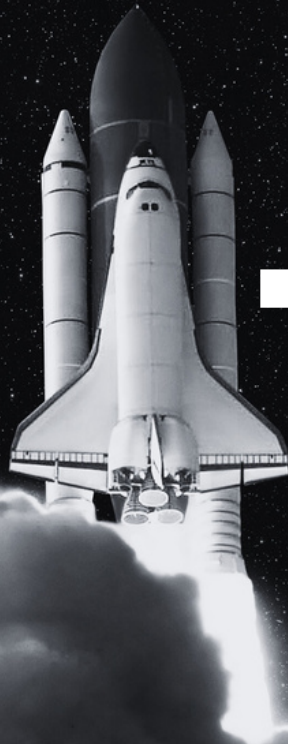


PSICOLOGÍA
EN EL

**DISEÑO
UX/UI**

DESCARGABLE



CODE SPACE

**¿LISTO/A PARA
descubrir cómo tener
en cuenta la psicología
en el DISEÑO UX/UI?**

4,3,2,1...

¿QUÉ ES?

En el campo del diseño UX/UI, la psicología juega un papel fundamental para comprender cómo los usuarios interactúan con las interfaces digitales y cómo se puede mejorar su experiencia. A continuación, exploraremos más a fondo cómo se aplica la psicología en el diseño UX/UI y cómo puede influir en la toma de decisiones de diseño.

CONOCIMIENTO DEL USUARIO

LA PSICOLOGÍA DEL USUARIO PERMITE A LOS DISEÑADORES INVESTIGAR Y COMPRENDER LAS CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS, LAS PREFERENCIAS Y LOS COMPORTAMIENTOS DE LOS USUARIOS, LO QUE A SU VEZ INFLUYE EN LA TOMA DE DECISIONES DE DISEÑO.

DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO

DISEÑAR PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE ADAPTEN A LAS NECESIDADES Y CAPACIDADES DE LOS USUARIOS. LOS DISEÑADORES PUEDEN CREAR SOLUCIONES MÁS EFECTIVAS Y SATISFACTORIAS.

PSICOLOGÍA DEL COLOR

La psicología del color juega un papel fundamental en el diseño UX/UI, ya que puede influir en las emociones, percepciones y acciones de los usuarios.

+ ROJO

Color enérgico y llamativo que se asocia con el poder, la pasión y la urgencia. Se puede utilizar para resaltar elementos importantes o acciones dentro de una interfaz. Sin embargo, debido a su naturaleza intensa, se debe usar con moderación para evitar abrumar a los usuarios.

AZUL +

Se asocia con la confianza, la seguridad y la tranquilidad. Es un color ideal para utilizar en interfaces relacionadas con finanzas, tecnología, comunicación y servicios profesionales. Puede transmitir una sensación de seriedad y confiabilidad, lo que puede generar confianza.

+ AMARILLO

Color brillante y optimista que se asocia con la felicidad, la energía y la atención. Se puede utilizar para resaltar elementos interactivos o para transmitir una sensación de entusiasmo y urgencia. Sin embargo, el amarillo puede ser un color desafiante para la legibilidad del texto.

NARANJA +

Color cálido y vibrante que se asocia con la creatividad, la diversión y el entusiasmo. Se puede utilizar para crear un llamado a la acción o destacar elementos importantes en una interfaz. Puede generar interés y participación por parte de los usuarios.

+ BLANCO

Color de fondo debido a su simplicidad y neutralidad. El blanco puede transmitir una sensación de limpieza, claridad y minimalismo. Color principal en interfaces donde se busca una apariencia moderna y minimalista.

NEGRO +

Color elegante y sofisticado que se utiliza con frecuencia para resaltar elementos importantes o crear contraste en una interfaz. El negro puede agregar profundidad y crear una sensación de refinamiento.



CONSIDERACIONES

Al utilizar la psicología del color en el diseño UX/UI, es importante tener en cuenta algunas consideraciones clave:

1 PÚBLICO OBJETIVO

Cada público objetivo puede tener preferencias y respuestas emocionales diferentes frente a los colores. Es esencial realizar investigaciones y pruebas para comprender cómo ciertos colores pueden afectar a un grupo específico de usuarios.

2 CONSISTENCIA DE LA MARCA

Es importante mantener la coherencia en el uso de colores en todas las aplicaciones y plataformas de la marca para crear una experiencia de usuario consistente.

5 CONTEXTO CULTURAL

Los significados emocionales asociados con los colores pueden variar según el contexto cultural. Si se está diseñando una interfaz dirigida a audiencias internacionales, es importante considerar las asociaciones culturales específicas para evitar malentendidos o interpretaciones negativas.

3 ACCESIBILIDAD

No se debe olvidar considerar la accesibilidad al seleccionar colores. Es esencial asegurarse de que los colores utilizados cumplan con las pautas de accesibilidad para garantizar que todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades visuales, puedan acceder y utilizar la interfaz sin dificultad.

4 CONTRASTE Y LEGIBILIDAD

El contraste entre el color del texto y el fondo es crucial para garantizar una buena legibilidad. Es importante elegir combinaciones de colores que proporcionen un contraste adecuado para facilitar la lectura de los usuarios.



SALIDAS PROFESIONALES

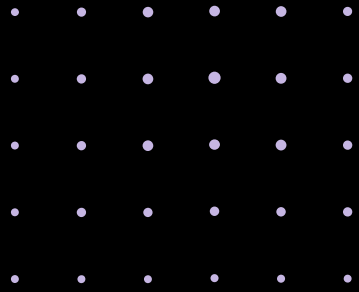
Si decides especializarte y adentrarte más en su mundo, podrás trabajar como

**DISEÑADOR
INTERACCIÓN**

**PRODUCT
DESIGNER**

**UI
DESIGNER**

**UX
DESIGNER**



¿TE ATREVES A CAMBIAR TU FUTURO?

info@codespaceacademy.com
+34 682 82 70 17

www.codespaceacademy.com 

RESETEA TU PRESENTE PARA PROGRAMAR TU FUTURO



C/ Compositor Lehmberg Ruiz, 13
29007, Málaga

